

Kapitel 1

Warum Sie jetzt die Gründerzeit im Netz für völlig neue Chancen nutzen können

Das digitale Business wird innerhalb der nächsten Jahre alles auf den Kopf stellen. In fünf Jahren werden die wirtschaftlichen Spielregeln ganz andere sein als sie es noch vor 50 Jahren gewesen sind. Es könnte sein, dass wir einen Wirtschafts-Tsunami erleben werden. Es ist aus diesem Grund eine gute Idee, sich rechtzeitig auf die digitale Welt einzustellen und die Zeit zu nutzen, um ihr Unternehmen umzustrukturieren. Ich möchte betonen, dass das keine Schwarzmalerei ist, sondern eine, aus meiner Sicht, realistische Entwicklung im Hinblick auf die derzeitigen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen. Diese Entwicklung wird dazu führen, dass der Einzelne doppelt agieren sollte: zum einen sollte er auf sich selbst setzen, denn er kann für sich persönlich im Internet eine Art Arche Noah erschaffen und zum anderen sollten die Vorteile genutzt werden, welche die digitale Community bietet. Das hört sich wie ein Widerspruch an, tatsächlich ergeben sich daraus aber neue Synergien. Auf der einen Seite sind Sie ein Individuum und auf der anderen Seite Mitglied einer Gemeinschaft. Das Internet bietet die einzigartige Möglichkeit, dass eine einzelne Person den Status einer Marke erlangen kann. Und damit sind wir bei der Intention dieses Video-Books.

Betrachten Sie das Internet als Evernet weil es durch die mobilen Endgeräte, auch Smartphones genannt, allgegenwärtig geworden ist. Gehen Sie davon aus, dass das Netz Dimensionen einnehmen wird, wie einst die Erfindung der Elektrizität. Es geht längst nicht mehr um

das „Ob oder Ob nicht“, sondern nur noch um das „Wie“. Niemand konnte damals das Potenzial und die Chancen erkennen, die sich durch die Elektrizität entwickelt haben. Heute wird diese bahnbrechende Erfindung nicht mehr diskutiert, sondern hat sich von dem „Warum“ auf das „Wie“ verlagert.

Sie, lieber Leser, werden erkennen: Das Internet ist nicht alles, aber ohne das Internet ist alles nichts. Letztendlich wird entscheidend sein, was wir mit dem Internet erreichen können. Dabei stehen wir erst am Anfang. Es fasziniert mich jeden Tag aufs Neue, was für neue Geschäftsmodelle durch das Internet noch entstehen können und weshalb und wie Unternehmen wie Groupon, Facebook, Google, Amazon und Apple - um nur einige zu nennen - die Milliardenengrenze sprengen konnten.

Das Internet wird die Menschen tief greifend verändern. Die Ansprüche an die Unternehmen der Zukunft werden andere sein. Kunden kaufen heute nicht mehr wie früher. Laut Social Media werden sich Unternehmen zukünftig sozial ausrichten müssen. Im Klartext: Social geht vor Profit. Aber trotzdem lässt sich Geld damit verdienen. Diesem Aspekt widme ich einen großen Teil meiner zukünftigen Arbeit. Dieses Video-Book soll Sie dabei unterstützen, die Chancen zu ergreifen, die sich in dieser heutigen Gründerzeit eröffnen.

Kunden werden zu Menschen und manche Menschen werden zu Marken. Ihnen steht somit alles offen. Sie können als Business Überflieger völlig neue Märkte erobern, über die Sie bislang noch gar nicht nachgedacht haben. Sie können Ihren Namen als Marke so auf-

bauen, dass Sie einen Prominenten-Status erlangen. Sie können sich in Ihrem Unternehmen als Experte etablieren. Als Business Überflieger im Internet wird sich alles für Sie einfacher und chancenreicher gestalten.

Ich selbst habe mit meinem Unternehmen einige große Krisen miterlebt: den ersten Golfkrieg, den zweiten Golfkrieg, den 11. September und im Jahr 2008 den Zusammenbruch von Lehman Brothers. Alle vier Krisen konnte ich meistern und sogar am Ende als Sieger daraus hervorgehen. Das ist mir gelungen, weil ich die Menschen in den Mittelpunkt meines Handelns gestellt habe und mit zu den Ersten zählte, die die neuen Chancen, die sich boten genutzt haben. Ich spreche dabei von einer „Human Economy“, in der Menschen die entscheidende Schlüsselrolle einnehmen werden. In der heutigen Zeit bietet das Internet jedem einzelnen gigantische Chancen.

In diesem Buch werden Sie konkrete Beispiele dafür finden, wie Menschen aus dem Nichts zu Superstars geworden sind. Bei meinen Vorträgen frage ich immer: was ist das größte unternehmerische Risiko? Und die Antwort lautet: Angestellter zu sein. Zum ersten Mal wird Wissen wichtiger sein. Wir definieren Wissen heutzutage als den neuen Rohstoff. Das heißt, dass heute jeder sein Expertenwissen nutzen, es weltweit über das Netz multiplizieren, somit seine Anerkennung und seinen Kundenkreis finden und damit seine eigene Marke aufbauen kann. Stellen Sie sich vor, Ihr Name wird zu einer Marke und Sie werden umworben.

In unzähligen Gesprächen, die ich mit Freunden, Kunden und

Geschäftspartnern zum Thema Internet geführt habe, kam häufig die Frage auf, ob das Internet ohne Vorkenntnisse genutzt werden kann. Ich habe diese Frage immer wieder bejaht. Wenn Sie möchten, können Sie sofort alleine starten und die Möglichkeiten nutzen. Sie müssen lediglich bereit sein, Zeit zu investieren und zu lernen. Sie können auch für nicht allzu viel Geld bereits Experten mit an Bord holen, die sie in Ihrer Arbeit rund um die richtige Positionierung im Netz unterstützen. Sie entscheiden selbst. Begeben Sie sich nun auf den spannenden Weg, selbst eine Marke zu werden und völlig neue Geschäftschancen zu erkennen und aufzubauen.

